



STORYCLASH

Wir suchen eine/n

CONTENT MANAGER

Teilzeit, ab sofort, in Linz

Wir sind ein junges, schnell wachsendes Internet-Startup. Unsere Software analysiert in Echtzeit das Verhalten von über 2 Milliarden Menschen in sozialen Netzwerken und deren Interaktionen mit Medieninhalten. [Storyclash](#), unser modernes Echtzeit-Social-Impact-Analysetool ist bei großen Medienhäusern wie der Süddeutschen Zeitung, WDR, Krone oder Kurier im Einsatz.

Eine Aufgabe, die herausfordert:

- In Abstimmung mit unserem Sales & Marketing Team betreust du sämtliche Inhalte & Quellen, welche als Datenbasis für unsere Echtzeit-Auswertungen innerhalb von Storyclash bzw. zahlreichen Side-Projects dienen
- Du bist verantwortlich für die Qualität unserer Inhalte und stellst sicher, dass neue Quellen zeitgerecht für unsere Kunden zur Verfügung stehen
- Deine Ideen für weitere Auswertungen bereichern unsere monatlichen Rankings sowie unseren brandneuen "Ranking Builder"
- Entsprechende (Statistik-)Kenntnisse vorausgesetzt, stehen auch zahlreiche spannende Themen für umfangreiche Auswertungen (z.B.: Wahlprognosen) auf unserer Agenda

Ein Background, der überzeugt:

- Du bist ein Digital Native und hast Erfahrung im Umgang mit sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Snapchat, ...)
- Du hast sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse, weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Du teilst unseren Startup Spirit und hast eine Hands-on Mentalität
- Technische Ausbildungen (mit Informatikbezug) von Vorteil, aber kein Muss
- Statistikenkenntnisse von Vorteil, aber kein Muss

Wir bieten dir:

- Verantwortung im Content-Bereich, Mitwirken an Entwicklungsprozessen
- Startup-Atmosphäre in einem kleinen, motivierten, hin und wieder mal ein Bier & Burger
- Flexible Zeiteinteilung, auch als Nebenjob ideal möglich

Gehalt:

- 10€/Stunde, Einstellung ab 10h pro Woche (z.B.: auf geringfügiger Basis oder als Freelancer)

Werde Teil von Storyclash und profitiere von unserem Wachstum!
Interesse? [Hier bewerben!](#)